

PRESSEINFORMATION

dü GrindingHub mit neuem Messe-Highlight –
starkes Zeichen gegen Fachkräftemangel:

hü **Jetzt bewerben!**

Junge Talente für den Nachwuchswettbewerb GRINDER OF THE YEAR 2024 gesucht

uz **Attraktive Preise bei der Premiere der Challenge für aufstrebende
Schleifexperten gewinnen**

1 vo **Der neue Wettbewerb GRINDER OF**
2 **THE YEAR richtet sich an den**
3 **Schleifnachwuchs aus der DACH-**
4 **Region. Auszubildende, Gesellen**
5 **und Quereinsteigende sind aufge-**
6 **rufen, sich bis zum 26. Februar**
7 **2024 zu bewerben. Nach einer Vor-**
8 **runde mit theoretischem Prüfungs-**
9 **teil und einer Schulung auf der**
10 **Wettbewerbsmaschine beim**
11 **Hauptsponsor ANCA werden die**
12 **fünf Besten ihr praktisches Können**
13 **beim Schleifen eines Werkstücks**
14 **bzw. Werkzeugs während der**
15 **GrindingHub in Stuttgart live unter**
16 **Beweis stellen. Neben dem Titel**
17 **GRINDER OF THE YEAR 2024 win-**
18 **ken Bildungsgutscheine bis 3.500**
19 **Euro und viele weitere attraktive**
20 **Preise. Mit dem Wettkampf festigt**
21 **die GrindingHub nicht nur ihren An-**
22 **spruch, Drehkreuz der internationa-**
23 **len Schleiftechnik zu sein, sondern**
24 **setzt starke Impulse zur Bekämp-**
25 **fung des Fachkräftemangels und**
26 **der Förderung des Schleif-Nach-**
27 **wuchses.**

28 tx „Nachwuchs- und Fachkräftemangel
29 sind zentrale Herausforderungen un-
30 serer Zeit. Die GrindingHub mit ihrem
31 klaren Fokus, der internationalen

Datum: 19.12.23

Artikel Id.-Nr.: 8116

Seiten: 9

Anzahl Zeichen:6746

Zur Veröffentlichung frei bis:

32 Ausrichtung und dem zeitgemäßen,
33 hybriden Messekonzept als Treffpunkt
34 für die Schleiftechnik ist für uns als
35 VDW die optimale Plattform, auch im
36 Bereich Nachwuchsförderung deutliche
37 Impulse zu setzen. Mit dem Wettbewerb
38 GRINDER OF THE YEAR setzen wir ein
39 starkes Zeichen dafür“, so
40 Dr. Markus Heering, Geschäftsführer
41 beim Verein Deutscher Werkzeugma-
42 schinenfabriken e.V., VDW. Der Ver-
43 band veranstaltet in Kooperation mit
44 der Messe Stuttgart und dem Verband
45 der Schweizer Maschinen-, Elektro-
46 und Metallindustrie SWISSMEM die
47 GrindingHub in Stuttgart. Mit der Or-
48 ganisation und Durchführung des
49 Wettkampfs GRINDER OF THE
50 YEAR wurde die KSKOMM, die PR-
51 und Content-Agentur für Unterneh-
52 men der metallverarbeitenden Indust-
53 rie, beauftragt.

54 Die Teilnahme am Nachwuchswettbe-
55 werb 'GRINDER OF THE YEAR' bie-
56 tet Unternehmen die Möglichkeit, ihre
57 vielversprechenden Schleif-Talente
58 zu nominieren, während Interessierte
59 sich eigenständig anmelden können.
60 Die Vorauswahl der Finalisten erfolgt
61 durch eine theoretische Prüfung, die
62 von einer Fachjury bewertet wird. Die
63 fünf besten Teilnehmer qualifizieren
64 sich für die spannende Endrunden-
65 Challenge, die live auf der
66 GrindingHub in Stuttgart stattfindet,
67 nachdem die Finalisten zuvor eine in-
68 tensive zweitägige Schulung auf der
69 Werkzeugschleifmaschine, der FX7
70 ULTRA, in der Weinheimer Niederlas-
71 sung des Hauptsponsors, der ANCA
72 Pty aus Melbourne, Australien, absol-
73 viert haben.

74 Edmund Boland, verantwortlich für
75 den globalen Geschäftsbereich Werk-
76 zeugmaschinen bei ANCA: „Die Be-
77 rufe der Schleiftechnik mit ihren vielen
78 technischen Herausforderungen so-
79 wie dem ständigen Bedarf an

80 Weiterbildung sind sehr vielseitig und
81 abwechslungsreich. Teile werden immer
82 komplexer und Toleranzen immer
83 geringer, was auch die Ansprüche an
84 die Schleifer steigert. Wir wollen mit
85 unseren Produkten bei der Lösung
86 dieser Herausforderungen helfen. Zudem
87 unterstützen wir gerne Initiativen
88 wie die Challenge GRINDER OF THE
89 YEAR, wenn es darum geht, dem
90 Fachkräfte- und Nachwuchsmangel
91 aktiv entgegenzuwirken. Junge Menschen
92 für diese zukunftssträchtigen und
93 hoch interessanten Hightech-Berufe
94 zu begeistern ist dabei ein ganz
95 besonderes Anliegen. Alle, die an der
96 Challenge teilnehmen und zu den fünf
97 Finalisten gehören, können auf unsere
98 Wettbewerbsmaschine gespannt sein.“
99

100 Die FX7 ULTRA 5-Achsen-Werkzeug-
101 schleifmaschine wurde für den flexiblen
102 Einsatz beim Nachschleifen und in
103 der Produktion entwickelt, mit besonderem
104 Augenmerk auf den Bediener. Die flexibel
105 und einfach anpassbare Touchscreen-
106 Bedienoberfläche sowie ergonomische
107 Komponenten und Funktionen erleichtern
108 das Einrichten, Bedienen und Beladen
109 der Maschine.

110 Edmund Boland: „Die FX7 ULTRA ist
111 das jüngste Mitglied unserer ULTRA-
112 Serie mit einer Reihe innovativer Software-,
113 Hardware- und Designmerkmale rund um
114 das neu eingeführte Nanometer-Steuerungssystem.
115 Wir sind stolz darauf, der Hauptsponsor
116 dieses neuen Wettbewerbs zu sein, der
117 sehr gut in unsere Feierlichkeiten zum
118 50-jährigen Jubiläum von ANCA 2024
119 passt.“
120

121 **Wer kann an dem**
122 **Wettbewerb teilnehmen?**

123 Auszubildende, Quereinsteigende,
124 Gesellen bzw. angehende Fachkräfte
125 aus dem Bereich Schleifen in der

126 Metallbearbeitung können beim
127 GRINDER OF THE YEAR teilnehmen.
128 Gesucht werden Talente aus dem
129 deutschen, österreichischen und
130 schweizerischen Produktionsumfeld
131 der Schleiftechnik. Dazu gehören Be-
132 rufe wie Zerspanungsmechaniker:in,
133 Feinwerkmechaniker:in, Präzisions-
134 werkzeugmechaniker:in, Fachkraft für
135 Metalltechnik (Zerspanungstechnik),
136 Fachpraktiker:in für Metalltechnik,
137 Fachpraktiker/in für Zerspanungsme-
138 chanik, Maschinen- und Anlagenfüh-
139 rer:in, Stanz- und Umformmechani-
140 ker:in, Polymechaniker:in, Produkti-
141 onsmechaniker:in und Werkzeugme-
142 chaniker:in.

143 Barbara Hannappel, Geschäftsführe-
144 rin der KSKOMM: „Gleiche Vorausset-
145 zungen für alle und jede Menge Spaß
146 bei zahlreichen Rahmenveranstaltun-
147 gen in lockerer Atmosphäre und ein
148 starkes Zusammengehörigkeitsge-
149 fühl. Dieser spektakuläre Nachwuchs-
150 wettbewerb verspricht aufregende
151 Wettkämpfe und äußerst lukrative
152 Chancen für junge Talente in der Me-
153 tallbearbeitung. Den Teilnehmenden
154 eröffnet sich die Tür zu einer Karriere
155 mit vielversprechenden Perspektiven
156 inmitten eines rasanten technologi-
157 schen Wandels. GRINDER OF THE
158 YEAR ermöglicht ihnen, ihre Skills zu
159 zeigen und die eigene Karriere in der
160 Metallbearbeitung auf die Überholspur
161 zu bringen! Daher meine Bitte an die
162 Unternehmen, Vorgesetzten und Aus-
163 bildungsbeauftragten: Geben Sie die
164 Infos zum Wettbewerb in Ihrem Unter-
165 nehmen weiter, so dass sich viele
166 junge Talente anmelden und die
167 Chance erhalten, nicht nur attraktive
168 Bildungspreise zu gewinnen, sondern
169 auch zeigen zu können, welchen
170 Spaß und Freude sie an ihrem Beruf
171 haben.“

172 **Starke Challenge, lukrative Preise:**

- 173 1. Preis: Bildungsgutschein im Wert von 3.500 € (z. B. für ei-
174 nen Meisterkurs, Teilnahme an Seminaren, Tagungen,
175 Schulungen etc.)
- 176 2. Preis: Bildungsgutschein im Wert von 2.000 €
- 177 3. Preis: Bildungsgutschein im Wert von 1.000 €
- 178 4. und 5. Platz: Je ein Bildungsgutschein im Wert von 500 €

179 **Für ALLE fünf Endrunden-Teilnehmenden gilt:**

- 180 • Zweitägige Schulung an der Wettbewerbsmaschine bei
181 dem Maschinenhersteller ANCA inklusive Übernachtung
182 und Abendveranstaltung in Weinheim.
- 183 • Einladung zum Austragungsort des Wettbewerbs mit zwei
184 Übernachtungen und einer exklusiven Abendveranstal-
185 tung für die Finalteilnehmenden in Stuttgart.
- 186 • Teilnahme an einer hochkarätigen Branchen-Veranstaltung

187 **Weitere Informationen unter:**

188 grinder-of-the-year.de

189 **Die Unterlagen für die Bewerbung können ab sofort bis zum**
190 **26.02.24 unter**

191 bewerbung@grinder-of-the-year.de

192 **oder direkt bei**

193 **KSKOMM GmbH & Co. KG**
194 Jahnstraße 13
195 56235 Ransbach-Baumbach

196 Tel.: +49 2623 79901-77
197 info@kskomm.de

198 **angefordert werden.**

199 **Weitere Informationen:**

200 **KSKOMM GmbH & Co. KG**
201 Jahnstraße 13
202 56235 Ransbach-Baumbach

203 **Barbara Hannappel**

204 Tel.: +49 2623 79901-77
205 info@kskomm.de
206 www.kskomm.de

207 **Hinweis an die Redaktion:**
208 Text und Fotos können bei KSKOMM,
209 Tel.: +49 2623 7990160,
210 E-Mail: info@kskomm.de,
211 als Dateien angefordert werden.

bu



212

213 ***Das offizielle Logo des Nachwuchswettbewerbs GRINDER OF THE YEAR.***

214 ***Foto: KSKOMM***



215

216 **Die Wettbewerbsmaschine der Nachwuchs-Challenge GRINDER OF THE**
217 **YEAR 2024: Die FX7 ULTRA 5-Achsen-Werkzeugschleifmaschine von**
218 **ANCA.**

219 **Foto: ANCA**

220 seo **SEO/Meta Data**

221 **Meta title:**

222 Nachwuchswettbewerb GRINDER OF THE YEAR der internationalen Schleif-
223 branche findet als Premiere auf der GrindingHub in Stuttgart statt.

224 **Meta Description:**

225 Zum ersten Mal wird auf der nun zweiten Auflage der internationalen Fachmesse
226 für Schleiftechnik, der GrindingHub, der Wettbewerb GRINDER OF THE YEAR
227 durchgeführt. Nachwuchstalente der Schleiftechnik messen hier ihr Können. Mit
228 der Challenge setzt der Messeveranstalter VDW Impulse zur Attraktivierung des

229 Berufsbildes Schleifen sowie deutliche Akzente, dem Fachkräfte-, bzw. Nach-
230 wuchsmangel in der Branche entgegenzuwirken.

231 **Keywords:**

232 goty24, GrindingHub, GRINDER-OF-THE-YEAR, Fachkräftemangel, Schleif-
233 Nachwuchs, Schleif-Talente, VDW, Messe-Stuttgart, KSKOMM, ANCA, Schleifen,
234 Metallbearbeitung, Schleiftechnik, FX7-ULTRA, Werkzeugschleifmaschine

235 **Über die GrindingHub in Stuttgart**

236 Die GrindingHub 2024 findet vom 14. bis 17. Mai zum zweiten Mal in Stuttgart
237 statt. Veranstaltet wird sie im Zweijahres-Turnus vom VDW (Verein Deutscher
238 Werkzeugmaschinenfabriken), Frankfurt am Main, in Kooperation mit der Messe
239 Stuttgart und der Schleiftagung sowie in ideeller Trägerschaft des Industriesek-
240 tors „Werkzeugmaschinen“ von Swissmem (Verband der Schweizer Maschinen-,
241 Elektro- und Metallindustrie). Die Schleiftechnik gehört in Deutschland zu den
242 Top-3 Fertigungsverfahren innerhalb der Werkzeugmaschinenindustrie. 2022 hat
243 die Branche, laut amtlicher Statistik, Maschinen im Wert von 964 Mio. Euro pro-
244 duziert. 74 Prozent gingen in den Export, davon etwa die Hälfte nach Europa. Die
245 größten Absatzmärkte sind China, die USA und Italien. International führen
246 China, Deutschland und Japan die Weltrangliste an. Weltweit produzierte die
247 Schleiftechnik 2022 Maschinen im Wert von 5,5 Mrd. Euro.

248 www.grindinghub.de

249 <https://www.linkedin.com/company/grindinghub/>

250 <https://www.facebook.com/GrindingHub/>

251 <https://www.youtube.com/user/MetalTradefair>

252 <https://en.industryarena.com/GrindingHub>

253 <https://www.instagram.com/grindinghub/>

254 **Über KSKOMM - Ihre PR-Agentur für B2B-Kommunikation**

255 KSKOMM gehört zu den führenden Agenturen für Fachpressearbeit und Content-
256 Marketing – mit klarem Fokus auf B2B-Kommunikation. Unser Herz schlägt für
257 Branchen wie Maschinen- und Anlagenbau, Metallindustrie und Werkzeugherstel-
258 lung. Seit über 30 Jahren machen wir die Unternehmen und ihre Produkte in der
259 Fachpresse sowie über weitere wichtige Kanäle sichtbar. Hochwertiger Content
260 ist dabei sowohl unser Aushängeschild als auch unsere Leidenschaft.

261 **Warum wir tun, was wir tun:**

262 Die Anforderungen an moderne Produktionsmittel, Bauteile, Werkzeuge, Maschi-
263 nen und Anlagen wachsen stetig hinsichtlich Flexibilität, Prozesssicherheit, Zu-
264 verlässigkeit, Qualität und mehr. Innovative Lösungen weisen den Weg zu einer
265 wirtschaftlichen und produktiven Fertigung. Wir wollen diese Entwicklungen ans
266 Licht der Öffentlichkeit bringen, die mediale Sichtbarkeit von zukunftsweisenden
267 Unternehmen und Produkten erhöhen und Aufmerksamkeit für

268 Erfolgsgeschichten wecken. Dadurch unterstützen wir die Unternehmen dabei,
269 Leads zu generieren, den Umsatz zu steigern und sich erfolgreich am Markt zu
270 positionieren.

271 **Wie wir das tun:**

272 Wir haben das Ganze im Blick – verstehen Zusammenhänge – machen Erklä-
273 rungsbedürftiges einfach begreifbar – sehen und beobachten die Trends – sind
274 vertraut mit den Themen, die die Branche bewegen. Wir bieten ein breites Spekt-
275 rum an PR-Dienstleistungen – von Analysen und strategischer Beratung über
276 Pressemitteilungen bis hin zu ganzheitlichen Kommunikationskonzepten. Unsere
277 Expertise umfasst Fachpressearbeit, Corporate Publishing, Media-Services, Con-
278 tent-Marketing, Employer Branding und Unterstützung im Social Media-Bereich.
279 Wir verstehen die wachsende Anzahl von Kommunikationskanälen, die Verzäh-
280 lung dieser Kanäle und den wachsenden Bedarf an präzisen Informationen. Wir
281 unterstützen unsere Kunden dabei, kontinuierlich präsent zu sein, umfassende
282 Informationen bereitzustellen und gezielt auf die Bedürfnisse der Zielgruppen ein-
283 zugehen.

284 **Unsere Produkte:**

- 285 • **Public Relations/Fachpressearbeit:** Von strategischer Beratung über
286 Fachartikel schreiben, weltweiten Presseversand und Monitoring bis hin
287 zu Pressekonferenzen - wir bieten umfassende PR-Lösungen.
- 288 • **Corporate Publishing:** Wir erstellen Kundenmagazine, Mitarbeiterzeit-
289 schriften, Broschüren, Case Studies, Whitepaper und mehr.
- 290 • **Media-Services:** Von der Idee und Anzeigengestaltung bis zur Budget-
291 verwaltung für Anzeigen – wir decken alle Ihre Medienbedürfnisse ab.
- 292 • **Content-Marketing:** Blogbeiträge, Fachartikel, Success-Stories, Inter-
293 views, Newsletter, Social Media-Posts und vieles mehr – unsere Stärke ist
294 hochwertiger Content für die unterschiedlichsten Kanäle und Anlässe.
- 295 • **Employer Branding:** Wir unterstützen Ihre Marke mit Business Storytel-
296 ling, Mitarbeiterinterviews und mehr.

297 KSKOMM – Ihr Experte in der Welt der B2B-Kommunikation. Wir helfen Ihnen,
298 Ihre Botschaft zu verbreiten und Ihre Ziele zu erreichen.

299 [KSKOMM GmbH & Co. KG](#)

300 **Über ANCA**

301 ANCA gehört zu den weltweit führenden Herstellern von CNC-Schleifmaschinen. Das Unter-
302 nehmen wurde 1974 in Melbourne, Australien, gegründet, wo es auch heute noch seinen
303 Stammsitz hat. Mit über 1.300 Mitarbeitern weltweit in den Sparten CNC Maschinen, An-
304 triebe & Steuerungen und Blechbearbeitungslösungen, eigener Software und Automatisie-
305 rungslösungen zeichnet sich ANCA durch eine große Fertigungstiefe aus. CNC-
306 Schleifmaschinen von ANCA werden zur Herstellung von Präzisionswerkzeugen für den Ma-
307 schinenbau, Energieerzeugung, Holzbearbeitung, Automobilbau, Luft- und Raumfahrt, Elekt-
308 ronik und Medizintechnik genutzt. Auch bei der Fertigung von Komponenten in der Medizin-
309 technik, Luft- und Raumfahrt oder Energieerzeugung kommen sie zum Einsatz.

310 Leidenschaft für Technik und Innovation, Erfahrung und Expertise in den Anwen-
311 derbranchen sowie der Mehrwert der hohen vertikalen Integration bieten ANCA-
312 Anwendern Vorteile bei Produktivität und Qualität. Schwerpunkte der aktuellen
313 Entwicklungen sind effiziente Produktion und Qualitätsoptimierungen durch inte-
314 grierte Fertigung. Das „ANCA Integrated Manufacturing System“ (AIMS) steht als
315 automatisiertes System für die führende Position von ANCA in den Bereichen
316 Konnektivität und Digitalisierung.

317 <https://machines.anca.com>

318 **Über den VDW**

319 Die deutsche Werkzeugmaschinenindustrie gehört zu den fünf größten Fachzwei-
320 gen im Maschinenbau. Sie liefert Produktionstechnologie für die Metallbearbei-
321 tung in alle Industriezweige und trägt maßgeblich zu Innovation und Produktivi-
322 tätsfortschritt in der Industrie bei. Durch ihre absolute Schlüsselstellung für die in-
323 dustrielle Produktion ist ihre Entwicklung ein wichtiger Indikator für die wirtschaftli-
324 che Dynamik der gesamten Industrie. 2022 produzierte die Branche mit durch-
325 schnittlich rd. 64.000 Beschäftigten (Betriebe mit mehr als 50 Mitarbeitenden) Ma-
326 schinen und Dienstleistungen im Wert von rund 14,1 Mrd. Euro.

327 www.vdw.de

328 www.de.industryarena.com/vdw

329 www.youtube.com/metaltradefair

330 www.linkedin.com/company/vdw-frankfurt